

**WINE TOUR
&
HOTEL RESORTS**

GROUPE BERILUX

Sommaire

1. **Le Groupe Berilux**
2. **Positionnement des hôtels**
3. **La gestion et la commercialisation**
4. **Carte de France d'implantation des hôtels dans nos régions**
5. **Concept du projet et activités**
6. **L'hôtel comme lieu central du séjour**
7. **La place de l'art dans le concept**

Le Groupe Bérilux

Le Groupe Bérilux est une entité filiale d'un Groupe Suisse spécialisé dans le trading de matières premières et des métaux précieux.

Ce groupe Suisse réalise de grosses transactions et dispose d'une trésorerie conséquente. Fort de cette trésorerie le groupe Suisse a décidé de se diversifier en investissant dans le développement de trois activités nouvelles : l'industrie, le tourisme et la commercialisation des vins et spiritueux.

Depuis très longtemps les dirigeants de ce groupe, très attachés au terroir français, souhaitent investir dans l'achat d'hôtels qui seront implantés dans les grandes régions viticoles de France. Ce projet en cours de développement a pour vocation de proposer la découverte des plus prestigieux vignobles français en y associant l'ensemble de la culture vinicole. A travers ce circuit touristique dans nos belles régions de France un des objectifs majeurs est de faire apprécier auprès de la clientèle le savoir-vivre à la française autour de la thématique

« VITICULTURE ART et CULTURE »

Positionnement des hôtels

Le Groupe Bérilux a pour ambition de développer un réseau d'une trentaine d'établissements dans les catégories quatre et cinq étoiles.

Ces trente hôtels vont permettre de mettre en place un circuit qui amènera la clientèle du Bordelais à la Bourgogne, en passant par la Charente, la Touraine, Paris et la Champagne.

Par la suite d'autres régions seront ajoutées, comme l'Alsace, le Languedoc Roussillon et le Sud Est de la France

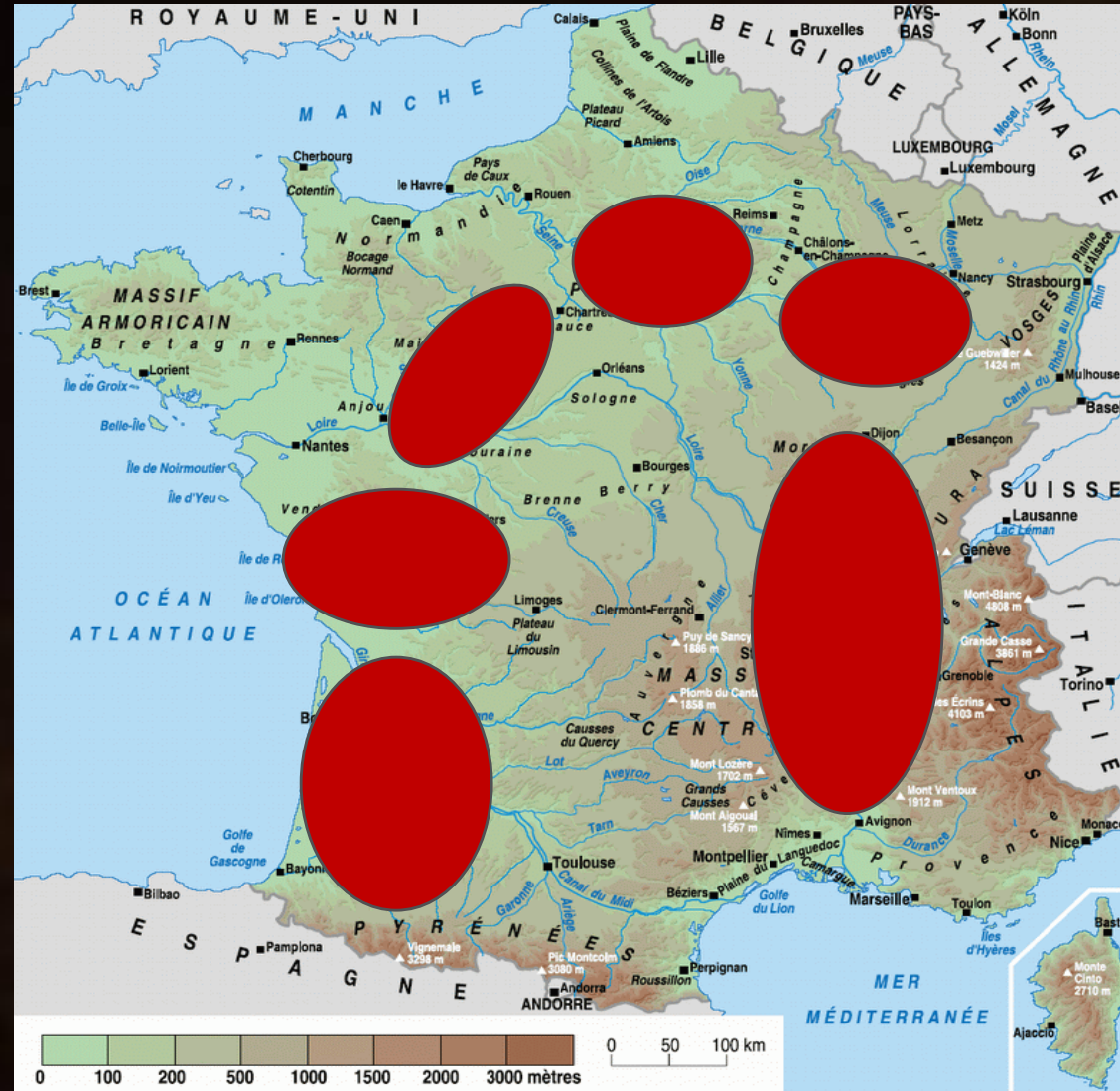
La gestion et la commercialisation

Compte tenu de l'évolution du projet et du nombre d'établissements envisagés, **le Groupe Bérilux** créera **Bérilux Hospitality** qui sera la structure de gestion du Groupe hôtelier. Certains établissements pourraient toutefois être affiliés à des réseaux de franchiseurs.

Ce groupe Suisse travaillant principalement en Asie a d'ors et déjà noué des accords pour commercialiser le réseau d'hôtels en Asie et assurer de ce fait le remplissage des établissements.

Par ailleurs les hôtels seront également commercialisés sur le territoire américain par le biais d'un bureau de représentation.

Carte de France d'implantation des hôtels



Les hôtels par régions

La première phase d'investissement sera de l'ordre de 200 millions.

Des établissements existants sont en cours de négociation. Certains seront à rénover d'autres à construire. Les réalisations de l'architecte Christian Menu ayant séduit les investisseurs, ce dernier a été nommé architecte en chef pour l'ensemble du projet..

Les premières acquisitions se feront en Charente Maritime (trois établissements, à Saintes, Rochefort, La Rochelle), sur Paris et sa région (quatre établissements), et aussi en Bourgogne (trois établissements, à Beaune, Mâcon, Gevrey Chambertin).

Les acquisitions se feront sans endettement, tant sur le fonds de commerce que sur l'achat des murs.

Concept du projet et activités pour la clientèle

Le programme du parcours touristique repose en premier lieu sur la découverte des paysages des vignobles, des chais et des châteaux français, mais aussi sur le patrimoine architectural, culturel et culinaire, et plus généralement sur l'art de vivre à la française.

Une des originalités du projet consiste à proposer les visites des sites par des moyens de transports non conventionnels. Par exemple, en ce qui concerne la Charente Maritime, les clients seront transportés par bateau. Les premiers parcours sont en cours d'élaboration dans la région de la Bourgogne et du bassin parisien, entre Paris et Fontainebleau.

Ce concept ne peut se développer concrètement qu'en créant un partenariat productif avec les acteurs économiques des différentes régions et un programme d'activités et d'animations bien adaptées au thème du circuit proposé.

L'hôtel comme lieu central du séjour

Les hôtels, lieux de charme et de sérénité, seront également une enseigne de culture, de dégustation et de découverte qui ajoutera du prestige et de l'histoire à ces traditionnels lieux de passage et d'hébergement.

Chaque étape réservera son lot de curiosités, qu'elles soient culinaires, architecturales, artistiques, et bien entendu vinicoles.

Dans certaines étapes une école de cuisine dispensera aux clients qui le souhaitent des cours en art culinaire sous l'égide de grands chefs et de leurs équipes.

Chaque hôtel portera les valeurs du bon goût et de l'esprit français. On pourra y entendre conférences, séminaires, et colloques et assister à des formations organisées en parallèle des visites et en présence de professionnels reconnus dans les différentes activités et spécialités.

D'ors et déjà le **Groupe Bérilux** développe un réseau de consultants dans les divers domaines.

La place de l'art dans le concept

L'actionnaire principal du projet est très sensible au milieu artistique et au patrimoine architectural. Il a par le passé dirigé une entreprise de 300 compagnons qui intervenaient dans la restauration de monuments historiques. En parallèle il a eu une activité de marchand d'art. Ces deux activités soutiennent la volonté du **Groupe Bérilux** de mettre en place un réseau d'expositions et de ventes d'œuvres d'art.

Par exemple, le projet de la ville de Saintes représente parfaitement cette volonté de cumuler art, découverte et culture du vin. Il est prévu de créer une galerie d'art qui sera gérée par la société britannique « Art et Héritage Partners ». Les hôtels seront également un lieu d'exposition et de vente, et le support pour l'organisation de vernissages ou d'événements dans le domaine artistique et culturel